



Caso: Distribuciones SALAS

Trabajando con consultas: de selección, de actualización,

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Ejercicio adaptado: original jggomez

1 Descripción de la base de datos

“Distribuciones SALAS” es una empresa distribución de productos de alimentación a lo largo de la geografía nacional. Los datos obtenidos de su programa de gestión se encuentra recogidos en las tablas adjuntas, y que hemos importado a nuestra base de datos “Distribuciones SALAS.mdb”

Tablas

- Tablas
- Categorías
- Clientes
- Detalles de pedidos
- Empleados
- Pedidos
- Productos
- Proveedores

2 Se pide:

Analizar el contenido, diseño y estructura de cada una de las tablas y revisando y en caso necesario modificar el tipo de campo de cada una de ellas. Realizar las siguientes consultas

- Listado de productos, indicando el nombre de la categoría, el nombre del producto, el nombre del proveedor y el precio por unidad. Ordenar los productos por categoría y nombre del producto. (**Llamarla Consulta 1**)

Nombre de categoría	Nombre de producto	Nombre de compañía	Precio por unidad
Bebidas	Café de Malasia	Leka Trading	46,00 €
Bebidas	Cerveza Klosterbier Rhönbräu	Plutzer Lebensmittelgroßmärkte AG	7,75 €
Bebidas	Cerveza Laughing Lumberjack	Bigfoot Breweries	14,00 €
Bebidas	Cerveza negra Steeleye	Bigfoot Breweries	18,00 €
Bebidas	Cerveza Outback	Pavlova, Ltd.	15,00 €
Bebidas	Cerveza Sasquatch	Bigfoot Breweries	14,00 €

- La empresa va a realizar el lanzamiento de un nuevo portal para venta por Internet. Para ello van a realizar una presentación para dar a conocer el nuevo sistema a sus clientes. La invitación se va a realizar a nombre de la persona de contacto de cada una de las empresas clientes. Debido a la imposibilidad de invitar simultáneamente a todos, se ha decidido que sólo se invitará a aquellas personas que sean bien **propietarios**, bien **representantes de ventas**. Para poder enviar las invitaciones necesitamos, además del nombre de la persona de contacto, la dirección completa.

Esta deberá aparecer de la forma: **Obere Str. 57 – Berlin – 12209 Alemania** (**Llamarla Consulta 2**)

Nombre del contacto	Dirección Completa
María Anders	Obere Str. 57 - Berlín - 12209 Alemania
Ana Trujillo	Avda. de la Constitución 2222 - México D.F. - 05021 México
Antonio Moreno	Mataderos 2312 - México D.F. - 05023 México
Thomas Hardy	120 Hanover Sq. - Londres - WA1 1DP Reino Unido
Hanna Moos	Forsterstr. 57 - Mannheim - 68306 Alemania
Martín Sommer	C/ Araquil, 67 - Madrid - 28023 España

3. Determinar los pedidos que se enviaron al cliente más tarde de la fecha prevista (FechaEntrega). Incluir el código y fecha del pedido y el nombre del cliente. **(Llamarla Consulta 3)**

Id. de pedido	Fecha de pedido	Nombre de compañía
11094	04-02-2013	Folk och få HB
11101	12-02-2013	Split Rail Beer & Ale
11110	25-02-2013	Berglunds snabbköp

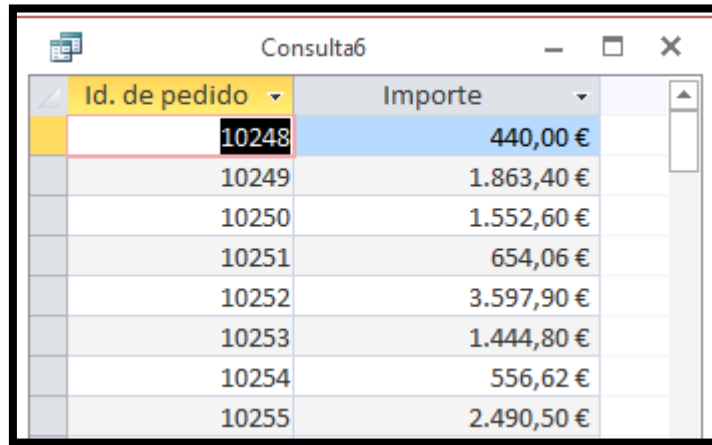
4. La compañía desea conocer cuáles son los pedidos cuya fecha de entrega se encuentra próxima para prestarles la máxima atención. Para ello hay que determinar los pedidos que todavía están en proceso (no se han enviado todavía al correspondiente cliente) y que se deberían entregar en el mes actual. **(Llamarla Consulta 4)**

Id. de pedido	MesEntrega	Año Entrega	Fecha de envío
11008	7	2014	
*	(Nuevo)		

5. Crear una consulta que indique cuántos productos de cada categoría hay en el catálogo de la empresa. **(Llamarla Consulta 5)**

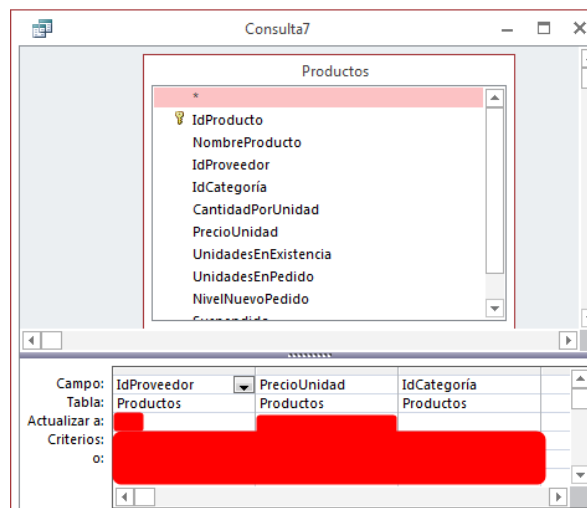
Nombre de categoría	Total
Bebidas	12
Carnes	6
Condimentos	12
Frutas/Verduras	5
Granos/Cereales	7
Lácteos	10
Pescado/Marisco	12
Repostería	13

6. Calcular el importe total de cada pedido (sin gastos de envío). **(Llamarla Consulta 6)**



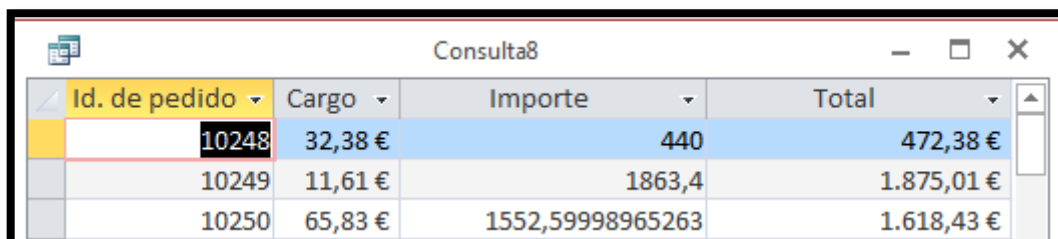
Id. de pedido	Importe
10248	440,00 €
10249	1.863,40 €
10250	1.552,60 €
10251	654,06 €
10252	3.597,90 €
10253	1.444,80 €
10254	556,62 €
10255	2.490,50 €

7. A partir de ahora todos los productos de la categoría 4 se van a adquirir al proveedor cuyo código es el 10. Además, nos realiza un 5% de descuento sobre los precios actuales de dichos productos. Actualizar la tabla de productos para reflejar estos cambios. **(Llamarla Consulta 7)**



Campo:	IdProveedor	PrecioUnidad	IdCategoría
Tabla:	Productos	Productos	Productos
Actualizar a:			
Criterios:			

8. Calcular el importe total de cada pedido (con gastos de envío) **(Llamarla Consulta 8)**



Id. de pedido	Cargo	Importe	Total
10248	32,38 €	440	472,38 €
10249	11,61 €	1863,4	1.875,01 €
10250	65,83 €	1552,59998965263	1.618,43 €

9. Eliminar todos los pedidos de un determinado año cuyo valor se indicará mediante un parámetro.) **(Llamarla Consulta 9)**
10. Listado de productos servidos por un proveedor cuyo código se pasará como parámetro. Se mostrará el nombre del proveedor, el nombre del producto, las unidades en existencia y las unidades pedidas **(Llamarla Consulta 10x)**

Nombre de compa	Nombre de producto	Unidades en existen	Unidades pedic
Exotic Liquids	Té Dharamsala		39
Exotic Liquids	Cerveza tibetana Barley		17
Exotic Liquids	Sirope de regaliz		13

11. Promedio de los cargos asociados a los pedidos para cada trimestre del año 2013. **(Llamarla Consulta 11)**

trimestre	PromedioDeCargo
1	56,61 €
2	72,87 €
3	67,43 €
4	89,23 €

12. Calcular el número máximo de días transcurridos entre la fecha de pedido y la fecha de entrega para los pedidos solicitados por cada cliente. **(Llamarla Consulta 12)**

Cliente	Maximodias
ALFKI	42
ANATR	27
ANTON	29
AROUT	31
BERGS	31
BLAUS	42
BLOPP	43
BOLID	29
BONAP	42
BOTTM	29
BSBEV	39
CACTU	31
CENTC	28
CHOPS	29

13. Para cada categoría (mostrando su nombre), suma de las unidades en existencia de todos los productos en los que haya unidades pendientes de recibir. **(Llamarla Consulta 13)**

Nombre de categori	SumaDeUnidadesEnExistenci
Bebidas	49
Condimentos	17
Frutas/Verduras	4
Granos/Cereales	43
Lácteos	31
Pescado/Marisco	16
Repostería	34

14. Listado de empleados ordenados por fecha de cumpleaños (no por fecha de nacimiento) indicando los años que cumple o ha cumplido en el año actual. **(Llamarla Consulta 14)**

Id. de emplea	Edad
1	46
2	62
3	51
4	56
5	59
6	51
7	54
8	56
9	45
(Nuevo)	

15. Mostrar en un listado los pedidos realizados y entregados en los últimos 3 meses. **(Llamarla Consulta 15)**

Id. de pedido	Fecha de pedido	Fecha de envío
10680	06-04-2014	08-04-2014
10681	07-04-2014	11-04-2014
10682	07-04-2014	12-04-2014
10683	08-04-2014	12-04-2014
10684	08-04-2014	11-04-2014
10685	11-04-2014	14-04-2014
10686	11-04-2014	19-04-2014
10687	11-04-2014	09-05-2014

16. Mostrar el descuento medio por días de la semana de los pedidos gestionados por un empleado cuyo id pasamos como parámetro **(Llamarla Consulta 16)**

Día Semana	PromedioDi	Empleado
1	0,0710144932	1
2	0,0526388896	1
3	0	1
4	0,0396226422	1
5	0,0972222241	1
6	0,0574074083	1
7	0,022131148	1

17. La empresa quiere aplicar a los gastos de cada envío el mismo descuento medio que al envío. Construye un listado que muestre para cada envío el gasto del envío sin el descuento, el gasto del envío con el descuento y la diferencia entre ambos. **(Llamarla Consulta 17)**

Id. de pedido	Cargo	CargoConDesc	Decuento
10248	32,38 €	32,38	0
10249	11,61 €	11,61	0
10250	65,83 €	59,246999738415	6,5830002616
10251	41,34 €	39,961999979466	1,3780000205
10252	51,30 €	49,589999974519	1,7100000255
10253	58,17 €	58,17	0
10254	22,98 €	20,681999908686	2,2980000913
10255	148,33 €	148,33	0
10256	13,97 €	13,97	0
10257	81,91 €	81,91	0
10258	140,51 €	112,40799958125	28,102000419
10259	3,25 €	3,25	0
10260	55,09 €	44,760625	10,329375
10261	3,05 €	3,05	0
10262	48,29 €	45,070666618695	3,2193333813